

PROGRAMME GRAPH ALPES 2018

COMMUNIQUER

22-25 mars, La Clusaz

DATE	HORAIRE	CONTENU	ORATEUR	MODERATEUR
Jeudi 22 mars	18h	Ouverture du séminaire	par Isabelle LESAGE, directrice générale du CHU de ROUEN	Modérateur : Isabelle LESAGE
		Conférence introductive	Geoffroy LAUVAU, philosophe http://www.rationalites-contemporaines.paris-sorbonne.fr/spip.php?article522	
Vendredi 23 mars	8h30 – 11h30	Atelier n°1 : Informer ou communiquer ?	Gaspard GANTZER Yaël GOOSZ, chef du service politique de France Info	Modérateur : Jean-Bernard CASTET
Vendredi 23 mars	17h - 20h	Atelier n°2 : Communiquer sans parler	Stephen BUNARD, synergologue et expert média http://www.stephenbunard.com/ Vera BAUR, sociologue, membre de Civic City, Institut de recherche critique en design	Modérateur : Raphaël YVEN
Samedi 24 mars	8h30 – 11h30	Atelier n°3 : Réseaux sociaux, marketing et nouvelles techniques de communication	Monique DAGNAUD, directrice de recherche CNRS à l'Institut Marcel Mauss, enseignante à l'École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS) http://cems.ehess.fr/index.php?2639 Yves-Paul ROBERT, associé, Havas (sous réserve) http://www.plon.fr/ouvrage/le-despote-consommateur/9782259259651	Modérateur : Lionel DA CRUZ

	18h – 19h30	La communication de crise	Patrick LAGADEC, directeur de recherche honoraire de l'École polytechnique, spécialiste de la gestion du risque et de la gestion de crise http://www.patricklagadec.net/fr/	Modérateur : Cécile JAGLIN-GRIMONPREZ
	19h30	Conclusion	Conclusion par le Président du GRAPH, Gérard VINCENT	